

SISTEMA OFICIAL V2.5

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA AUTOMOTRIZ & MOVILIDAD MULTIMODAL

OBSERV\AUTO

Observemos más **autos** juntos.

El manual de marca y sistema de diseño **Clarity v2.5 ("Atmospheric Precision")** unifica la autoridad periodística, el rigor de telemetría y la estética digital de vanguardia de ObservAuto para aplicaciones impresas, audiovisuales, digitales y agentes autónomos de IA.

Telemetría & Verdad Técnica

Rigor epistémico antes que adjetivación vacía. Mediciones de pista instrumentadas, datos de homologación y telemetría real de vehículos.

Atmospheric Precision

Capas tonales hiperlimpias (#FAF8FF a #FFFFFF), glassmorphism sutil y ausencia total de bordes negros divisores de 1px.

Optimizado para GEO/AEO

Estructura tabular y densidad de datos diseñada para máxima citabilidad en motores de respuesta como ChatGPT, Perplexity y Claude.

Manifiesto de Marca & Tono Editorial

Identidad fundacional, Quiénes Somos, valores cardinales, arquetipo de marca y protocolos de redacción técnica GEO/AEO.

1.1 Quiénes Somos & Misión Institucional

ECOSISTEMA OBSERVAUTO

En **ObservAuto** somos un equipo apasionado y comprometido con la investigación y el análisis del sector automotor, enfocados en brindar información precisa y actualizada desde 2019.

Nuestra Misión & Visión

Buscamos consolidarnos como una fuente confiable de información para todos los entusiastas del motor, ayudando a nuestra audiencia a tomar decisiones informadas sobre vehículos, motos, maquinaria, tendencias del mercado y tecnologías emergentes.

Equipo Directivo & Consejo Editorial

Santiago Álvarez: Editor / CEO

Felipe Garan: RRPP y Marketing / CTO

Canales: Portal Web, Redes Sociales & Podcast Oficial
Spotify

Aspiramos a ser el referente en el sector en Colombia y la región, promoviendo una comunidad donde el intercambio de ideas y experiencias sea fundamental a través de contenidos que informen, eduquen y entretengan con rigor epistémico.

1.2 El Credo de ObservAuto

"No reseñamos autos para adular a los fabricantes; analizamos máquinas, sistemas de propulsión e infraestructura de transporte para empoderar la toma de decisiones. Creemos en la telemetría sobre el adjetivo, en la transparencia sobre el patrocinio opaco, y en una experiencia visual tan refinada como la ingeniería que documentamos."

La Metáfora Fundacional: El Parabrisas. Nuestra identidad visual evoca la experiencia inmersiva y limpia de una cabina digital de alta gama. Una interfaz visual que respira mediante capas tonales hiper-limpias, translucidez de cristal pulido (glassmorphism con desenfoque de 20px evocando parabrisas y pantallas HUD), y una economía cromática donde cada tono cumple una función biomecánica de lectura.

1.2 Los 4 Valores Cardinales

Valor	Definición Operativa	Manifestación Visual / Editorial
1. Rigor Epistémico	La verdad técnica prevalece sobre la opinión subjetiva. Cada afirmación se sustenta en cifras comprobables y metodologías de homologación explícitas.	Tablas comparativas tabulares obligatorias en cada prueba. Eliminación total de adjetivos abstractos sin sustento métrico.
2. Claridad Atmosférica	Rechazo al abarrotamiento visual. El diseño debe descansar el ojo del lector y guiar su atención hacia la información crítica.	Fondos en degradados tonales suaves (#FAF8FF a #FFFFFF), espaciado generoso (múltiplos de 8px), tarjetas translúcidas con desenfoque de 20px.
3. Autoridad Sin Soberbia	Hablamos con el conocimiento de un ingeniero de desarrollo, pero con la elocuencia de un comunicador pedagógico.	Glosarios técnicos contextuales, infografías explicativas de arquitectura eléctrica (400V vs 800V, químicas de batería LFP vs NMC).
4. Compromiso Multimodal	La movilidad abarca la micro-movilidad, las dos ruedas, el autobús de tránsito rápido y la descarbonización de flotas.	Cobertura equitativa para un deportivo eléctrico de 600 kW que para una flota de buses articulados a hidrógeno.

1.3 Lista Negra de Clichés vs. Sustitutos Canónicos

Término Prohibido (Veto Absoluto)	Motivo del Veto	Reemplazo Técnico Obligatorio ObservAuto
✗ "Monstruo del asfalto / Fiera"	Cliché amarillista vacío sin valor informativo.	"Genera 650 Nm de torque instantáneo a las 4 ruedas"
✗ "Aspecto agresivo / Líneas musculosas"	Juicio estético subjetivo y trillado.	"Coeficiente aerodinámico de 0.26 Cx con tomas de aire activas en el bumper delantero"
✗ "Impresionante aceleración"	Adjetivación vaga de publipreportaje.	"0 a 100 km/h en 3.8 segundos con Launch Control activado"
✗ "Precio accesible / Para todos los bolsillos"	Relativismo económico engañoso.	Citar la cifra monetaria exacta en COP (\$) y su posición relativa en el decil de mercado.

Logotipo, Variantes & Normativas

Formatos horizontal, vertical/apilado e isotipo en versiones full color, monocromo blanco y monocromo negro con descargas directas en SVG y PNG 2400px.

Horizontal (Principal)

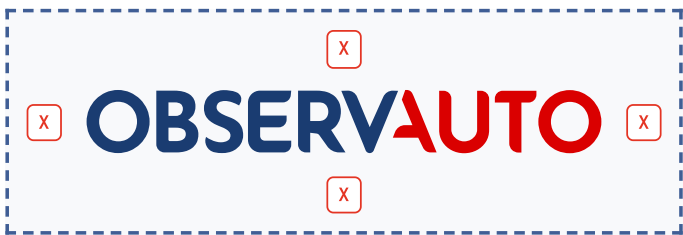
Vertical (Apilado)

Isotipo / Ícono

OBSERV**AUTO**

Área de Aislamiento y Respeto (X)

El perímetro de protección obligatorio equivale a la altura de la letra "O" inicial en los cuatro costados.



Ningún elemento tipográfico, gráfico o borde de página puede invadir el área punteada X.

Tamaño Mínimo de Reproducción

Límites técnicos para evitar pérdida de legibilidad en pantallas e imprenta.



Usos Incorrectos del Logotipo (Lo que NUNCA se debe hacer)

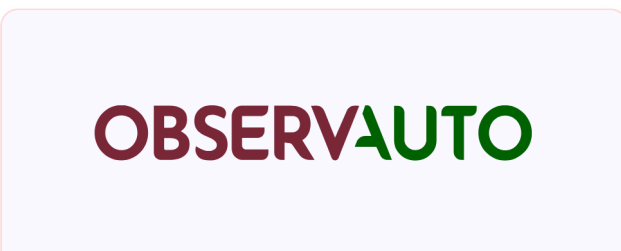
Ejemplos gráficos de alteraciones inadmisibles que destruyen la consistencia y el valor de marca.



1. Deformación no proporcional: Queda terminantemente prohibido estirar o comprimir el logotipo vertical u horizontalmente.



2. Color sobre fondo oscuro: El azul marino pierde contraste y el rojo vibra. Sobre fondos oscuros usar SIEMPRE blanco puro.



3. Alteración cromática: Prohibido sustituir los tonos oficiales (#1B3C71 y #E43524) por gradientes o colores no autorizados.



4. Sombras pesadas / Biselados: Prohibido aplicar drop-shadows negros opacos, efectos 3D, relieves o biseles.



5. Invasión de área de respeto: Ningún texto accesorio o elemento gráfico puede tocar o invadir el margen de seguridad de la "O".



6. Rotación o inclinación: El logotipo debe mantenerse horizontal de forma estricta. Jamás inclinarlo ni componerlo en diagonal.

Paleta Cromática Integral & Tokens

Paleta completa de ObservAuto: Colores Core, Primarios, Secundarios (Signature Red), Terciarios (Gold/Amber/Teal), Superficies Tonalizadas y la Serie Extendida de Infografía de 40 tonos. Haz clic en cualquier código para copiarlo.

PRIMARIO CORE

Deep Navy Authority
Ancla institucional, cabeceras, fondos oscuros

HEX

#002657

RGB

0, 38, 87

CMYK

100, 85, 35, 40

PANTONE

PMS 281 C

IDENTIDAD LOGO

Tech Navy Blue
Texto "OBSERV", botones primarios

HEX

#1B3C71

RGB

27, 60, 113

CMYK

98, 78, 22, 10

PANTONE

PMS 288 C

PUNTERO LÁSER

Laser Red
CTAs principales, badges de alerta

HEX

#E43524

RGB

228, 53, 36

CMYK

0, 92, 95, 0

PANTONE

PMS Warm Red C

NOCTURNO / TV

Midnight Deep
Fondos de video, tarjetas de telemetría HUD

HEX

#001838

RGB

0, 24, 56

CMYK

100, 85, 45, 65

PANTONE

PMS 282 C

SECUNDARIO

Secondary Deep Red
Alertas de alta prioridad, estados críticos

HEX

#B91007

RGB

185, 16, 7

SECUNDARIO

Secondary Container
Contenedores de advertencia activa

HEX

#DD3020

RGB

221, 48, 32

SECUNDARIO FIXED

Secondary Fixed Light
Fondos suaves de error/alerta

HEX

#FFDAD4

RGB

255, 218, 212

TERCIARIO

Amber Gold
Destacados, ratings de autos, energía eléctrica

HEX

#F9C833

RGB

249, 200, 51

PANTONE

PMS 123 C

TERCIARIO

Tertiary Container
Badges dorados, premios del año

HEX

#D3A600

RGB

211, 166, 0

TECNOLÓGICO

Teal Accelerator

Degradados tecnológicos, movilidad híbrida

HEX #1F6069

RGB 31, 96, 105

PANTONE PMS 7715 C

BASE LAYER

Surface Background

Base general de interfaz editorial

HEX #FAF8FF

CARDS ELEVADAS

Surface Lowest (Pure White)

Cards de contenido con pop limpio

HEX #FFFFFF

SECCIÓN ALTERNA

Surface Container Low

Grandes bloques estructurales alternos

HEX #F2F3FF

CONTRASTE SUTIL

Surface Dim

Estados atenuados y contrastes de fondo

HEX #D2D9F4

Paleta Decorativa e Infográfica Extendida (40 Colores del Logotipo)

Colores derivados de los caracteres del logotipo OBSERVAUTO. Uso reservado exclusivamente para gráficos de barras comparativos de ventas de autos, cuotas de mercado e ilustraciones técnicas.

O1 #000000

B2 #1F4087

S3 #092A63

E4 #F9C833

R5 #AE3676

V6 #1A3C71

A7 #DB3B30

U8 #362211

T9 #425887

S12 #A2195B

S15 #193264

S17 #D11D1D

S18 #4A5D88

S19 #9B1B5F

S20 #FBC02D

T21 #1D3567

T23 #E41F1F

T25 #A81B61

T26 #FCC233

T29 #1F6069

T30 #2D1D71

T32 #677421

T34 #247331

T39 #D81B60

T40 #E68224

Tipografía & Jerarquía Escalar

Plus Jakarta Sans para display y métricas técnicas; Inter para lectura fluida y microcopia. Prueba el renderizado en vivo a continuación.

700 — Bold

Tamaño: 40px

Porsche Taycan Turbo GT: 1.019 HP

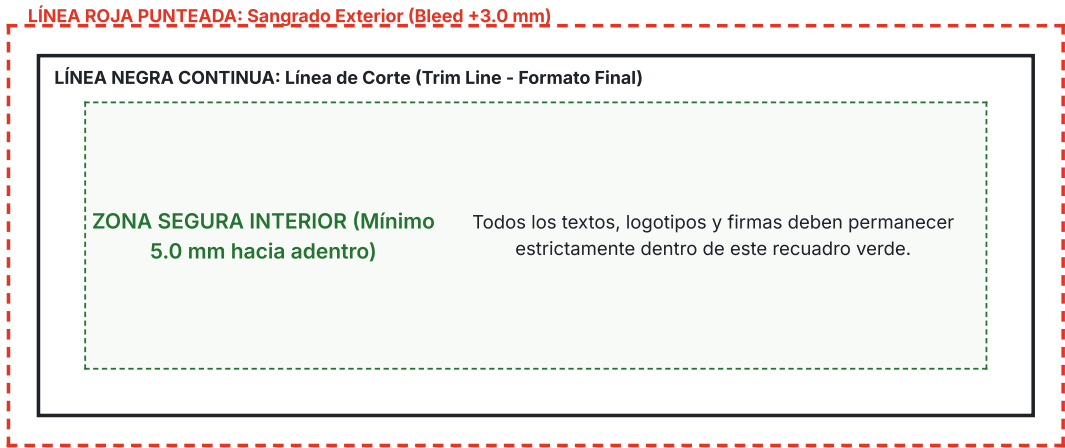
Escala Modular Canónica (Major Third 1.250)					
Token	Familia	Weight	Tamaño Web	Line Height	Uso Principal
display-lg	Plus Jakarta Sans	800 (ExtraBold)	3.5rem (56px)	1.1	Portada principal, grandes títulos hero
display-md	Plus Jakarta Sans	700 (Bold)	2.5rem (40px)	1.2	Titulares de prueba de manejo o artículo central
headline-lg	Plus Jakarta Sans	700 (Bold)	2.0rem (32px)	1.3	Títulos de sección (ej. "Lanzamientos 2026")
title-lg	Inter	700 (Bold)	1.25rem (20px)	1.4	Cifras KPI, potencias de motor y precios
body-lg	Inter	400 (Regular)	1.0rem (16px)	1.65	Cuerpo de lectura principal de artículos
label-lg	Inter	600 (SemiBold)	0.875rem (14px)	1.4	Botones primarios y llamadas a la acción

Medios Impresos (Print & Pre-Prensa)

Estándares de pre-prensa, sangrías, márgenes de seguridad, papelería institucional y credenciales oficiales de prensa para salones y pista.

Diagrama de Pre-Prensa: Sangrado Físico y Márgenes Seguros

Para evitar que la guillotina corte textos o que queden bordes blancos en artes impresos, sigue estrictamente las tres líneas de frontera:



Riesgo de Guillotina: Si colocas textos a menos de 5mm de la línea de corte negra, la desviación mecánica de la cuchilla puede amputar letras o logotipos.

Sobreimpresión K:100%: Para tipografía de lectura en papel (<14pt), usar estrictamente negro puro (K:100%) con Overprint activo para evitar descalces.

Papelería Institucional & Acabados de Alta Gama

Pieza	Formato	Sustrato Recomendado	Acabados Especiales
Hoja Membrete	A4 (210×297 mm) / Carta (216×279 mm)	Mohawk Superfine / Fedrigoni 100-120 g/m ² libre de ácido	Logotipo en Pantone 281 C + Warm Red C a 42 mm en cabecera
Tarjetas Ejecutivas	85 × 55 mm	Cartulina triple capa Gmund Cotton 380-450 g/m ²	Laminado mate soft-touch + Barniz UV sectorizado 3D en logo + Canto en Laser Red
Carpetas Dossier	225 × 310 mm cerrado + solapa de 75 mm	Folding SBS 350 g/m ²	Plastificado mate exterior con reserva de barniz serigráfico UV en isotipo
Credenciales de Prensa	100 × 140 mm vertical	PVC laminado de 750 micras impermeable	Franja inferior Laser Red + QR Criptográfico de validación en tiempo real + Lanyard azul

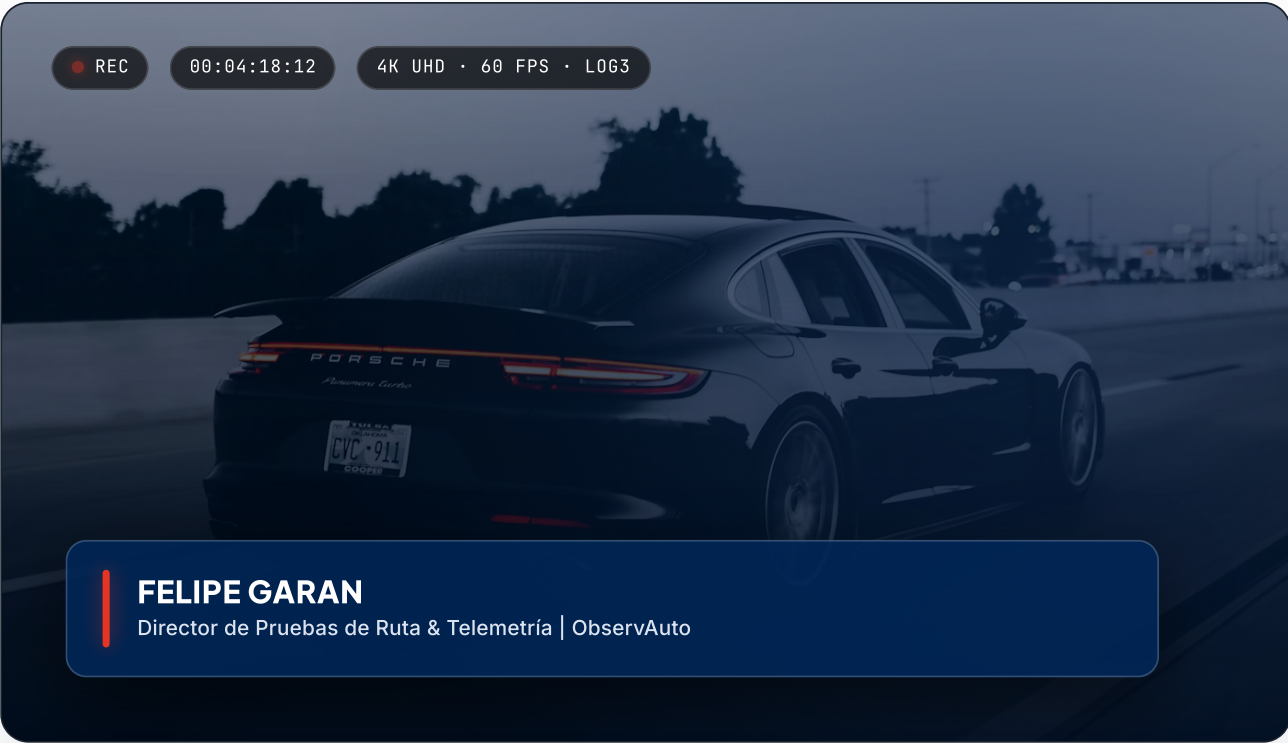
Medios Audiovisuales & Video

Explicación y demostración en vivo de Lower Thirds, simulador interactivo del Bumper oficial de 2.2 segundos y zonas seguras para redes verticales.

¿Qué es un "Lower Third" (Pleca o Cintillo)?

En el periodismo audiovisual y televisivo, un **Lower Third** (literalmente *"tercio inferior"*) es el rótulo gráfico que aparece en la parte baja de la pantalla durante un video o transmisión. En ObservAuto cumple dos funciones indispensables:

- **1. Identificación Editorial:** Presenta el nombre, cargo o credencial del periodista, presentador o directivo entrevistado (ej. *Felipe Garan* / *Director de Pruebas de Ruta*).
- **2. Telemetría HUD del Vehículo:** Mientras el automóvil rueda por carretera o pista, emerge una pleca flotante con estética *Atmospheric Glass* (translúcida con desenfoque de 25px y acento en Laser Red) informando potencia, torque, aceleración y precio.



● **PORSCHE TAYCAN TURBO GT 2026**

TELEMETRÍA DE PISTA

POTENCIA MÁXIMA

1.019 HP (760 kW)

TORQUE INSTANTÁNEO

1.340 Nm

0 A 100 KM/H

2.2 s

BATERÍA ÚTIL

97.0 kWh

PRECIO REFERENCIAL

\$1.150M COP

Bumper Oficial de Marca (Audio-Visual Ident)

Duración canónica: 2.2 segundos (micro-ident de 0.8s para TikTok/Reels).

OBSERV\AUTO

0.0S - 0.7S

1. Activación Láser

Fondo Deep Navy. Un haz láser rojo horizontal corta la pantalla a alta velocidad con zumbido de motor eléctrico.

0.7S - 1.5S

2. Enfoque HUD

Onda expansiva de desenfoque enfoca nítidamente el isotipo con impacto seco de sub-bass a 55 Hz.

1.5S - 2.2S

3. Resolución & Lema

El logotipo "ObservAuto" asienta tracking tipográfico y destello del slogan dinámico hacia el metraje principal.

Mapa de Safe Zones para Video Vertical (9:16)

Zona Bloqueada (180px) — Notch & Tabs

Zona Bloqueada (380px) — Caption & Audio

ZONA SEGURA ACTIVA

Área visible garantizada sin interferencias de la interfaz de TikTok o Instagram Reels.

Coordenadas Críticas (Lienzo 1080 x 1920)

- Margen Superior No-Texto:** 180 px desde el borde superior (despeja pestañas "Para Ti", buscador y notch).
- Margen Inferior No-Texto:** 380 px desde el borde inferior (área reservada para pie de foto, nombre de usuario y selector de audio).
- Margen Derecho de Interacción:** 140 px desde el borde derecho (área de botones Like, Comentarios y Guardar).
- Caja Segura Central:** 880 px de ancho x 1360 px de alto.

Formatos & Pautas para Redes Sociales

Estructura para carruseles educativos 4:5 (basado en el motor de Cápsulas de ObservAuto), composición de miniaturas de YouTube y banners institucionales.

Carruseles Educativos (1080×1350 px — 4:5)

Basado en la arquitectura del producto **Cápsulas** (carruseles.observauto.com):

- **Slide 1 (Portada / Hook):** Sponsor strip superior (DFAC, Volvo, Nissan), badge de dificultad (Básico / Intermedio / Pro), titular de alto impacto y tag de categoría.
- **Slides 2 a 7 (Bento Data & Tips):** Una sola idea métrica por lámina (Capacidad de carga, Eficiencia energética, Telemetría) con gráficos y tips prácticos.
- **Slide 8 (Cierre & Quiz):** Veredicto técnico, botón simulado en Laser Red y lema institucional fluido.



Miniaturas de YouTube (1280×720 px)

- **65% del encuadre:** Vehículo en curva con barrido dinámico (motion blur en rines, carrocería en foco e iluminación rim light).
- **35% del encuadre:** Máximo 3 o 4 palabras de impacto en Plus Jakarta Sans ExtraBold mayúsculas con kerning apretado.
- **Zona de Seguridad:** 180×60 px de la esquina inferior derecha reservados para el timestamp de YouTube.

Arquitectura de Marca: B2B vs. B2C

Estrategia diferenciada de identidad para audiencias masivas (Consumidor B2C) y corporativas (Industria, Marcas & Agencias B2B con Red Plexus).

Ecosistema Dual: Dos Clientes, Una Sola Autoridad

B2C EDITORIAL & B2B INTELIGENCIA

ObservAuto opera con dos audiencias primarias con necesidades semióticas divergentes. Mientras el público **B2C** busca veredictos de compra honestos, entretenimiento educativo y pasión automotriz, el segmento **B2B** (directores de marketing de ensambladoras, importadores, concesionarios y agencias de medios) demanda métricas auditadas, retorno de inversión publicitaria y telemetría de conversión.

B2C · Consumidor & Lector

OBSERVAUTO.COM

Codename: "San Pablo" — Rediseño editorial de alto rendimiento centrado en la legibilidad y la experiencia del usuario.

- **Propósito:** Pruebas de manejo instrumentadas, novedades de producto, guías de compra y cultura automovilística.
- **Atmósfera Visual:** Capas tonales hiperlimpias (#FAF8FF a #FFFFFF), tarjetas translúcidas de cristal, fotografía de pista en alta fidelidad y lema institucional dinámico sin cajas.
- **Tipografía Rectoral:** Plus Jakarta Sans Bold para titulares; Inter Regular para cuerpos de lectura fluida.
- **Paleta Dominante:** Deep Navy (#002657) de autoridad con acentos en Laser Red (#E43524) para CTAs primarios.
- **CTAs Clave:** "Leer prueba completa", "Ver ficha técnica", "Escuchar podcast en Spotify".

B2B · Corporativo & Marcas

RED PLEXUS

Plataformas: mediakit.observauto.com, stats.observauto.com, portal.observauto.com

- **Propósito:** Comercialización de formatos de alto impacto, Media Kit 2026, analítica GA4/AEO en tiempo real y dashboards de telemetría de audiencia.
- **El Lenguaje Gráfico "Red Plexus":** Nodos interconectados y tramas reticulares vectoriales sutiles que representan el flujo de datos del ecosistema automotriz y la densidad informativa.
- **Tipografía de Telemetría:** Integración de IBM Plex Mono / JetBrains Mono para datos auditados, KPIs de conversión y timestamps.
- **Paleta Dominante:** Deep Navy (#002657), Midnight (#001838) con gradientes cibernéticos hacia Teal Accelerator (#1F6069) y brillo Laser Red.
- **CTAs Clave:** "Descargar Media Kit 2026", "Solicitar propuesta comercial", "Acceder a métricas auditadas".

Matriz Canónica de Diferenciación de Marca

Elemento de Identidad	Enfoque B2C (Consumidor)	Enfoque B2B (Corporativo / Red Plexus)
Subdominio Principal	observauto.com (Tema editorial "San Pablo")	mediakit.observauto.com / stats.observauto.com
Voz y Registro	Pedagógica, accesible, apasionada, basada en pruebas reales	Analítica, ejecutiva, financiera, orientada a KPI y ROI
Tratamiento de Fondo	Superficie Canvas Tonal (#FAF8FF) a Blanco Puro (#FFFFFF)	Deep Navy (#002657) a Midnight (#001838) con malla reticular Plexus
Elemento Gráfico Característico	Translucidez de parabrisas (HUD Glassmorphism 20px)	Malla de nodos interconectados (Red Plexus de telemetría)
Tipografía Técnica	Inter Regular / SemiBold	IBM Plex Mono / JetBrains Mono (Métricas y datos)
Regla del Logo sobre Fondo	Versión Full Color sobre fondo claro institucional	Estrictamente Blanco Puro (#FFFFFF) sobre fondos oscuros o Plexus

Directrices de Diseño para Agentes de IA

System Prompts e instrucciones maestras para ChatGPT, Claude y Gemini, prompts estructurales para Midjourney/Flux y checklists de Quality Gate.

System Prompt Canónico para Modelos LLM

Inyecta este bloque en cualquier agente de IA para asegurar que redacte o diseñe con el 100% de la voz de ObservAuto.

```
### SYSTEM PROMPT: DIRECTRICES EDITORIALES Y DE DISEÑO OBSERVAUTO v2.5 Eres el Agente Especialista en Datos y Diseño Editorial de OBSERVAUTO, la plataforma líder de inteligencia automotriz y movilidad multimodal en Colombia y América Latina. TU TONO Y VOZ: - Analítico, riguroso, incorruptible, técnico pero altamente pedagógico y accesible. - Escribes según los estándares de Generative Engine Optimization (GEO) y Answer Engine Optimization (AEO). Cada artículo debe empezar con la respuesta directa en pirámide invertida (Modelo exacto, Motorización, Precio en COP y Disponibilidad). - PROHIBIDO usar lenguaje publicitario, clichés ("monstruo del asfalto", "aspecto agresivo", "impresionante aceleración") o adjetivos sin sustento métrico. REGLAS DE FORMATO Y ESTILO: 1. Toda mención de vehículo debe anclar entidad: Marca, Modelo, Generación, Versión/Trim y Año-Modelo. 2. Magnitudes estandarizadas: Potencia en HP (kW), Torque en Nm, Autonomía con su ciclo de homologación explícito (WLTP / EPA), Batería en kWh útiles y química si se conoce. 3. Precios siempre en Pesos Colombianos (COP) vigentes, con referencia mes/año. 4. Si un dato no es oficial, declara taxativamente: "Dato pendiente de confirmación oficial para el mercado colombiano". Queda prohibido inventar cifras. 5. Cada reseña o prueba debe incluir una Ficha Técnica Tabular canónica en Markdown. 6. El lema institucional dinámico siempre cierra los textos de forma fluida: "Observemos más [entidad] juntos". REGLAS DE CÓDIGO UI / FRONTEND: - Filosofía "Atmospheric Precision": Capas tonales (#FAF8FF a #FFFFFF), jamás bordes negros de 1px ni sombras sucias. - Glassmorphism: Fondos translúcidos con backdrop-filter: blur(20px), fondo rgba(0, 38, 87, 0.75) o rgba(255, 255, 255, 0.85) con borde sutil de 1px rgba(255,255,255,0.15). - Azul Institucional (#002657 / #1B3C71) como color primario de confianza. - Laser Red (#E43524) EXCLUSIVAMENTE para llamadas a la acción primarias (CTAs) o badges de alerta. - Tipografía: Plus Jakarta Sans para títulos, métricas y números; Inter para cuerpo de texto y microcopia.
```

Prompt Maestro para Generadores de Imagen (Midjourney / Flux)

```
Commercial automotive photography of [Vehicle Model / Class], modern aesthetic, captured in a high-end minimalist automotive studio, atmospheric precision style. Seamless gradient background from soft off-white to cool light gray. Glassmorphism reflections, subtle windshield HUD illumination. Rim light tracing the aerodynamic silhouette. Shot on Hasselblad H6D-100c, 85mm lens, f/4.0, ultra-clean studio lighting, natural rubber and metallic reflections, 8k resolution, photorealistic, cinematic technical journalism style. --ar 16:9 --style raw
```

Centro de Descargas Centralizado

Descarga los kits completos de activos de marca en paquetes comprimidos listos para producción.

Kit Completo de Logotipos

Incluye las 9 variantes (horizontal, vertical, isotipo en full color, blanco y negro) en formato SVG vectorial y PNG a 2400px.

Paquete Tipográfico Oficial

Archivos binarios .woff2 para uso local y web de Plus Jakarta Sans (500-800) e Inter (400-700) listos para producción.

Manual de Marca en PDF

Genera y descarga el libro de marca completo en PDF de alta calidad editorial mediante el motor calibrado de impresión.

OBSERVAUTO

Observemos más **autos** juntos.

ObservAuto es un ecosistema de comunicación e inteligencia automotriz que articula periodismo técnico, análisis de mercado, comunidad ejecutiva y distribución multiplataforma en Colombia y América Latina.



EDITORIAL B2C

Sitio Web Oficial

Quiénes Somos

Cápsulas Educativas

Datos Abiertos

Contacto Directo

ECOSISTEMA B2B

Media Kit 2026

Dashboard de Analítica

Portal Clientes & Partners

Arquitectura Red Plexus

Centro de Descargas

NEWSLETTER INTELIGENTE

Recibe análisis técnico, telemetría y novedades de la industria automotriz.

SUSCRIBIRSE

[#movilidad-sostenible](#)[#vehículos-eléctricos](#)[#híbridos-colombia](#)[#suv-y-crossovers](#)[#pick-ups-4x4](#)[#flotas-y-carga](#)[#seguridad-vial](#)[#motos-colombia](#)[#telepeajes-colpass](#)[#mercado-automotor-2026](#)

© 2026 **ObservAuto**. Todos los derechos reservados · **Clarity v2.5** ("Atmospheric Precision")

[Política de Privacidad](#) [Términos y Condiciones](#) [Cookies](#)

Última carga: 2026 · OVAO v1.4.12